

Aus Daten schlau werden: Visual Analytics mit einem Fokus auf Zeit

*Wie ändern sich die populärsten Babynamen?
Woraus setzt sich das Gemeindebudget
zusammen? Welche Gelder fließen von
öffentlichen Institutionen an Medien? Wie kann
man solche Daten informativ darstellen und
daraus schlau werden?*

Bekanntes belegen – Unbekanntes entdecken

Bei großen Datenmengen fällt die Analyse und Interpretation der Daten oft schwer. Doch mit den richtigen Ansätzen lassen sich Informationen entdecken, die in diesen Datenbergen versteckt sind. Entscheidend dafür ist das Zusammenspiel zwischen automatischer Datenanalyse durch Computer und Interpretation durch Menschen mittels interaktiver Visualisierung. Die Forschungsrichtung „Visual Analytics“ verbindet diese beiden Komponenten.

Sehen und Verstehen

Visual Analytics bedient sich des effektivsten Informationskanals des Menschen – der visuellen Wahrnehmung. Daher sind Visualisierungen gut geeignet, um Daten zu erkunden, zu verstehen oder Muster und Zusammenhänge in Daten zu erkennen.



Interaktive Auseinandersetzung mit Daten

Durch eine regelrechte „Informationsflut“ wird es für uns Menschen zunehmend unmöglich, alle bestehenden Informationen zu überblicken, zu sichten und zu bewerten. Visual Analytics hilft, durch (teil)automatisierte analytische Methoden die betrachtete Datenmenge auf ein für Menschen verarbeitbares Maß zu reduzieren. Dabei handelt es sich nicht nur um Bilder, die Daten repräsentieren, sondern um eine interaktive Auseinandersetzung mit den Daten, um als BenutzerIn aktiv im Wissensgewinnungssystem zu stehen.

Wolfgang Aigner
wolfgang.aigner@fhstp.ac.at

Christina Niederer
christina.niederer@fhstp.ac.at

Alexander Rind
alexander.rind@fhstp.ac.at

Markus Wagner
markus.wagner@fhstp.ac.at

VeranstalterInnen



www.fit-for-future.at